

meodisa / *bit* 2024
TUSH





about

tush

Der kreative und künstlerische Umgang mit Trends aus allen Bereichen macht TUSH zur Inspirationsquelle und zum Richtungszeiger. Sie bietet einen journalistischen Ansatz mit überraschenden Blickwinkeln und verkörpert die Verschmelzung von Beauty, Mode, Hair, Accessories, Produkten, Handwerk und Menschen mit Kunst und Design. TUSH ist Influencer. Unsere starke Basis ist die visuelle Überraschung, die kreative Kompetenz – und davon wollen wir heutzutage täglich mehr. Mehr Sehen, mehr Lesen, mehr Zeigen. Immer gezielt, nie verfehlt – in Print und Online.

Seit 2005 zeigt TUSH ihr unverwechselbares Gesicht, hat die Landschaft der Beauty- und Modetitel entscheidend bereichert und in den vergangenen 19 Jahren und im Verlauf von bisher 53 Ausgaben die Magazinszene immer wieder überrascht. TUSH ist die Arena der innovativsten Photographer, Hair & Make-up Artists, Models und Kunstschaffenden.



target gruppe

Zielgruppe von TUSH sind Personen ab 20 Jahren, die überdurchschnittlich daran interessiert sind, dass Schönheit auf den Punkt gebracht wird, ohne sich auf die Oberfläche zu beschränken. Denn das Schöne lebt auch von Dingen, die man nicht sieht. Die TUSH Leserschaft investiert in einen gehobenen Lifestyle. Die beautyinteressierten und modebewussten, konsumfreudigen und kosmopolitischen sowie kunst- und kulturinteressierten User ziehen ihre Inspiration auch aus dem TUSH Angebot. Sie verbringen viel Zeit in Galerien, Shops und Bars, um ihren starken Avantgarde-Charakter zu kultivieren. Sie sind intelligente, technisch belesene, gepflegte und aktive Mitglieder der internationalen Community. Sie bevorzugen einen schnellen Zugang zu ihren favorisierten Online-Medien und erfinden sich regelmäßig neu. Sie schätzen Produktinnovationen und möchten sich selbst am Puls der aktuellsten News, Events oder Product Launches fühlen. Die TUSH Leserschaft ist selbst Influencer und prägt Trends.

65% sind weiblich gelesen
57% sind zwischen 20 und 35 Jahren alt
68% arbeiten in kreativen Berufen
65% haben einen akademischen Abschluss
72% sind berufstätig
48% verdienen mehr als 50.000,- EUR, brutto / Jahr

BEAUTY & FASHION BRANDS

LIFESTYLE BRANDS

JEWELRY BRANDS

ARMANI

CHANEL

PFLANZEN-
FREUNDE

MINI

YVES
SAINT
LAURENT

VIKTOR
& ROLF

NARS

LAVAZZA

MEISSEN

GUCCI

DIOR

LOUIS
VUITTON

KLARNA

PARAMOUNT

SCHWARZKOPF

ESTÉE
LAUDER

MUGLER

JOHN
FRIEDA

MONTBLANC

L'ORÉAL
PARIS

LA
BIOSTHÉTIQUE

THOMAS
SABO

MAANESTEN

GIVENCHY

GUERLAIN

MAC
COSMETICS

SEPHORA

SWAROVSKI

CATRICE

SHISEIDO

brands

and many more



persönlichkeiten

rihanna / troye sivan / jessie j / cara delevingne / leni klum / mads mikkelsen / luke hemmings / tove lo / leigh-
anne / jorja smith / lena gercke / nadja auermann / jella haase / loredana / lisa vicari / emilia schüle / jannik
schümann / milla jovovich / toni garrn / claudia schiffer / julia stegner / estella boersma / maximilian mundt /
alicia von rittberg / jeremy scott / sonja gerhardt / amy jackson / nathalie emmanuel / rooney mara / thom
browne / luca gajdus / karoline herfurth / linda vojtova / lara stone / mini anden / lily cole / rosie huntington-
whiteley / eugen bauder / amanda lepore / lars eidinger / anna maria mühe / david schütter / heike makatsch /
francois nars / gina stiebitz / lena meyer-landrut / lorena rae / kenya kinski-jones / michaela stark / veronika
heilbrunner / charlie howard / daphne groeneveld / christiane arp / sylvie meis / lindsey wixson / ikram abdi
omar / toni dreher-adenuga / eugen bauder / petra van bremen / and many more



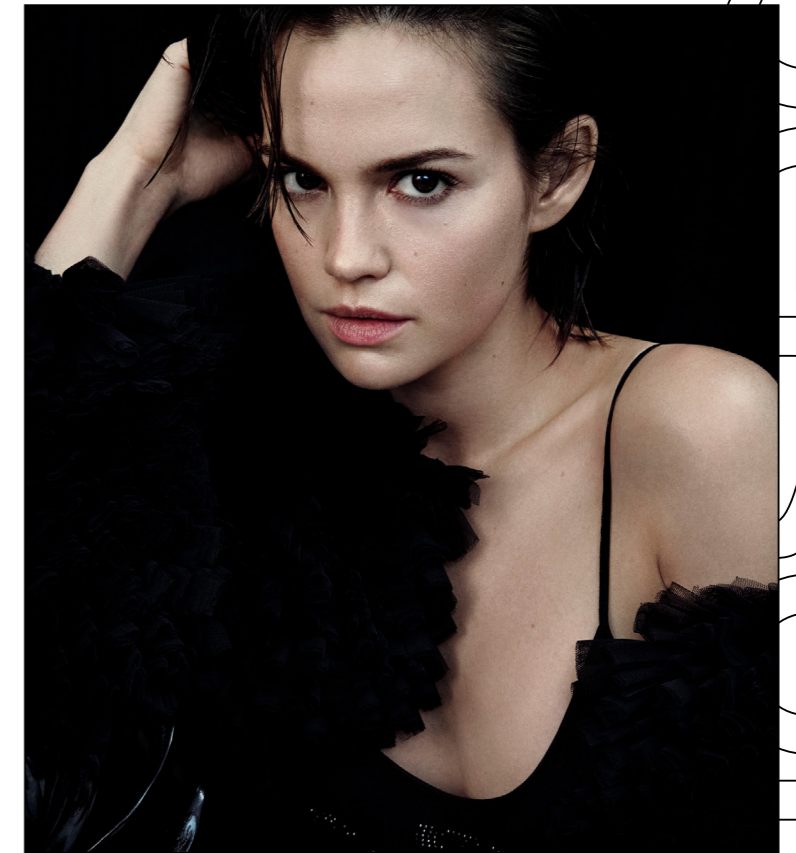
SONJA GERHARDT



ALICIA VON RITTBERG



JELLA HAASE



EMILIA SCHÜLE



LISA VICARI



GINA STIEBITZ



MAXIMILIAN MUNDT



JANNIK SCHÜMANN

reporterstories

media kit
2024

tush

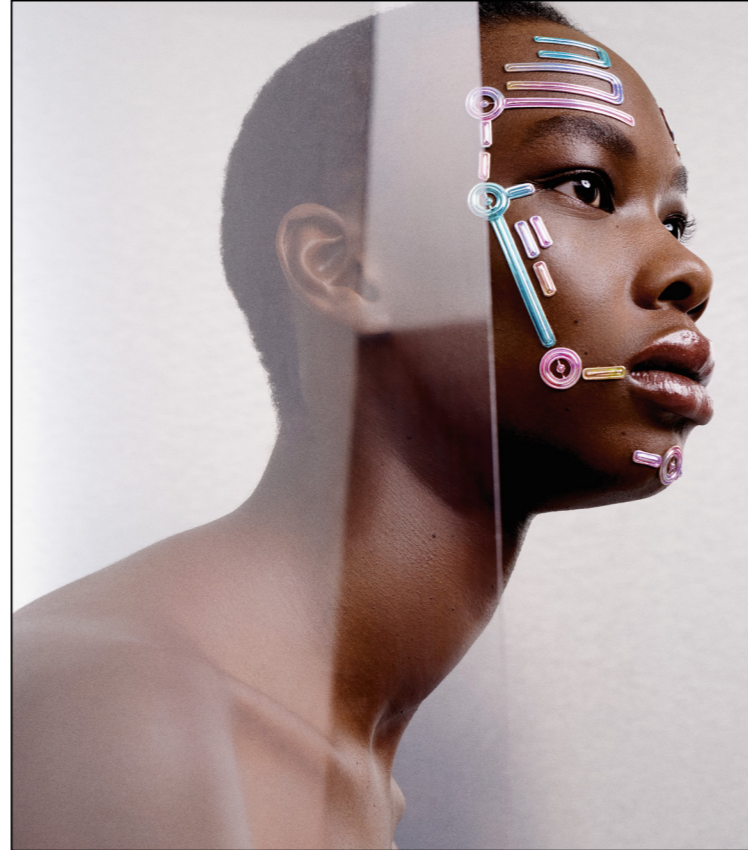


influencers

barbara palvin / caro daur / xenia adonts / leonie hanne / lisa & lena / elavator boys / stefanie giesinger / nic kaufmann / kali ledger / miss fame / bonnie strange / kicki yang zhang / dagi bee / charli howard / bao chii nguyen / beautyspock / bibis beauty palace / bryanboy / ryan burke / vanelli melli / dustin hanke / franziska nazarenus / laurel charleston / mimi choi / ryan burke / kim chi / naomi smalls / miss fame / gigi goode / isshehungry / alexis stone / bo quinn / lochie stonehouse / dippwadd / huda beauty / violet chachki / ugly worldwide / aquaria / lyle reimer / fecal matter / pandemonia / and many more



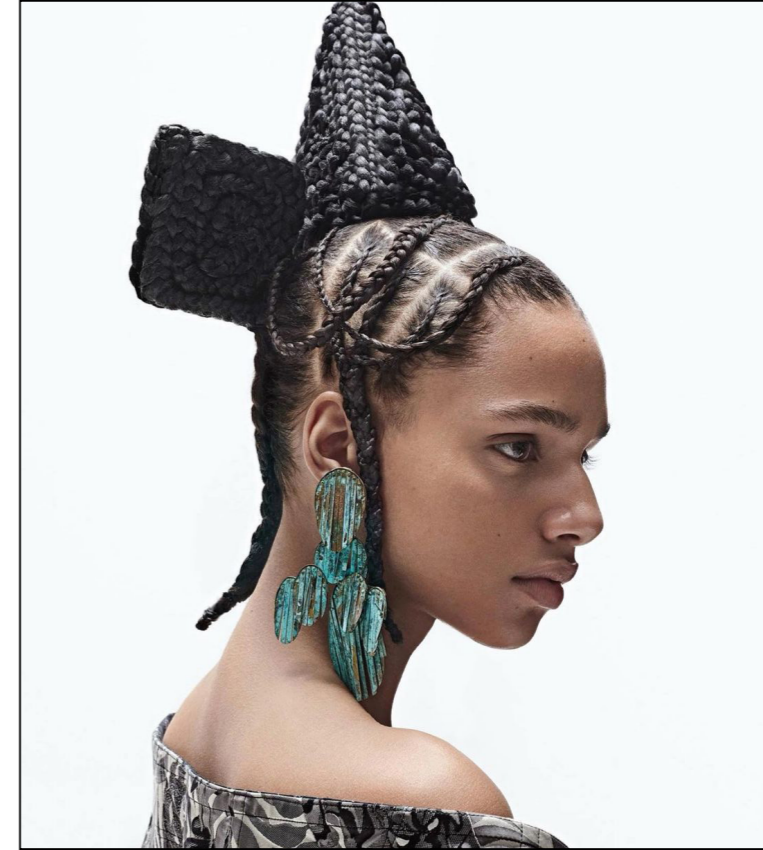
MAKE UP BY VIOLETTE_FR



MAKE UP BY PETER PHILIPS



MAKE UP BY MARIE DAUSELL



HAIR BY JOEY GEORGE

industry icons

MUA// violette / peter philips / chiao li hsu / topolino / lloyd simmonds / lora arellano / tyron machhausen / phyllis cohen / ayami nishimura / georgina graham / thomas de kluyver / tatsu yamanaka / terry barber / val garland / david koppelaar / katarina håkansson / benjamin puckey / inge grognard / patrick glatthaar / dick page / lucy bridge / lyle xox / maud laceppe / bea sweet / lora arellano / richard redlefsen / georgi sandev / polly osmond / laura dominique / helene vasnier / marie dausell // **HAIR** // yusef williams / james pecis / joey george / mustafa yanaz / pablo kümin / ali pirzadeh / esther langham / sebastian bascle / nicolas jurnjack / franco gobbi / teiji utsumi / charlie le mindu / tomihiko kono / edward lampley / joseph pujalte / yumiko hikage / jean baptiste santens / charlie le mindu / erol karadag / olivier schawalder / danilo dixon / sam mcknight / cyril laloue / lukas tralmer / takayoshi tsukisawa / owen gould / and many more

inclusive from *day one*

media kit
2024

tush





advertorials

Unser Kreativteam konzipiert und gestaltet zielgruppengerechte Advertorials, bzw. Shooting Specials in höchster Qualität. Marken und Themen werden in einem individuellen Layout innovativ und künstlerisch in typischer TUSH Optik – auf Wunsch mit Influencern sowie mit integrierter Produktseite (1/1 Seite Stil-Foto) inszeniert, um die Markenbotschaft zusätzlich zu unterstreichen. Die Benefits: Das TUSH-Network ermöglicht eine unkomplizierte Zusammenarbeit. Unsere auf Wunsch individuell angepassten Bausteinangebote (Leistungsspektrum siehe Folgeseiten) garantieren maximale Aufmerksamkeit und Verbreitung in Print und Online. Unsere Print-Ausgaben sind über einen Zeitraum von bis zu 6 Monaten im Verkauf; Online-Material wird bis zu 6 Monate veröffentlicht. Die TUSH Leserschaft und Community umfasst eine attraktive, einkommensstarke Zielgruppe. Hohe Aufmerksamkeit – und somit Glaubwürdigkeit – durch die mehr als 280k Follower starke und aktive Instagram Community.

advertorials

PAKET 1

Exklusiv produzierte Fotostrecke (Promotionstrecke) und Veröffentlichung in der jeweiligen TUSH Print-Ausgabe.

Planung, Organisation & Durchführung des Fotoshootings (inkl. Licht/Technik, Foto-Equipment, Studio-, bzw. Location-Kosten, Kreativteam, Modelcasting und -buchung, Reisekosten Kreativteam, gfls. Setdesign & Styling, Kuriere, Catering, Retusche, Layout-Erstellung, redaktionelle Aufbereitung), zzgl. Reisekosten des / der Models, Influencer, Talents (Buchung erfolgt in Absprache mit dem Kunden)

Umfang: grundsätzlich 8 Inhaltsseiten (weniger / mehr Umfang nach Absprache)
Optional: Cover-Variante mit exklusiven Credit-Nennungen (siehe Einzel- & Gesamtkosten)
Shooting-Daten: tba und nach Absprache

Kosten:

Print-Shooting & Veröffentlichung ab 18.000,- EUR *

Obige Pauschalkosten umfassen alle unter Paket 01 genannten Leistungen von TUSH für ein 8-seitiges Shooting Special. Exkl. Cover und exkl. Reisekosten des / der Models, Influencer, Talents (Buchung erfolgt in Absprache mit dem Kunden)

Zusätzliche Covermotive mit exklusivem/n Covercredit/s 5.000,- EUR*
inkl. 20 Exemplare TUSH mit Versand an eine Adresse innerhalb Deutschlands“ (bei Mehrabnahme: Sonderpreis i.H.v. 7,- EUR / Stk.)

„Advertorials“ werden im Magazin unter der Rubrik „Massgeschneidert“ geführt. Das Wort „Advertorial“ wird nicht genannt.
(Alle Preise ohne Zweitverwertung der Motive durch den Kunden (netto*))

PAKET 2

Online-Veröffentlichungen der Print-Motive

PAKET 2A (WEBPAGE BASIC):

Platzierung des unveränderten Layouts des Print-Shootings auf tushmagazine.com mit Verlinkung zur Kunden-Webpage, bzw. zum Kunden-Webstore

Kosten:

3 Monate Startseite (ohne Aufpreis gegenüber PAKET 1)

PAKET 2B (WEBPAGE PLUS):

Veröffentlichung der Print-Motive mit individuellem Online-Layout, zusätzlichem(n) Motiv(en) und/oder individuellem Text/Interview sowie Einbindung auf dem Slider für 1 Monat

Kosten: nach Absprache / Vereinbarung

PAKET 2C (INSTAGRAM):

Veröffentlichung einzelner oder mehrerer Motive des Print-Shootings auf dem TUSH Instagram Account (je Motiv mit Erwähnung, Tag & Hashtag)

Kosten: nach Absprache / Vereinbarung

PAKET 3

Das TUSH Grafik-Department erstellt ein Backstage-, bzw. Mood-Video des Shootings zur Veröffentlichung auf tushmagazine.com & Instagram.

Kosten:

Video

ab 3.500,- EUR *

details zum *heft*

Erscheinungsweise

halbjährlich (Ende März & Ende September)

Auflage Print & Digital

45.000
Verkaufte Exemplare sowie
Frei- und Belegexemplare
(Verlagsangabe)

Preis pro Ausgabe

12,50 EUR (ab Ausgabe #54, 1/24)

Seitenumfang

ca. 300+
Seiten pro Ausgabe

Print Reichweite

ca. 113k (Verlagsangabe)

Online Reichweite

ca. 60k Impressions/Monat

Zahlungsbedingung

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der jeweiligen Ausgabe fällig, in der die Anzeige(n) und Shooting Specials veröffentlicht werden. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag bei TUSH eingeht, wird 2% Skonto gewährt, es sei denn es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.

Bankverbindung

Commerzbank
IBAN: DE 14 200 800 00 09 900 688 08
BIC/SWIFT: DRES DE FF 200

AGB

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die unter www.tushmagazine.com einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

verlagsangaben & deadlines

Ausgabe # 54 März Kitsch-Chic

Erstverkaufstag: 30/03/24

Anzeigenschluss: 26/01/24

Druckunterlagenschluss: 09/02/24

Ausgabe # 55 September TBA

Erstverkaufstag: 28/09/24

Anzeigenschluss: 28/07/24

Druckunterlagenschluss: 11/08/24

preise & *formate*

Anzeige Einzelseite

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3mm.
Alle anschnittgefährdeten Text- und
Bildelemente mindestens 5mm vom Beschnitt
entfernt platzieren.

1/1 Seite
230 x 297 mm

Anzeige Doppelseite

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3mm. Alle
anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente
mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt
platzieren.

2/1 Seite
460 x 297 mm

Preise Einzelseite

1/1 Seite (Innenteil)
1/1 Seite (Heftrücken/U4)

4c/s&w

12.500,- EUR
25.000,- EUR

Preise Doppelseite

2/1 Seite (Innenteil)
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)

4c/s&w

18.750,- EUR
37.500,- EUR

Zusätzliche Informationen

Sonderfarben, Sonderformate und technische Sonderausführungen auf Anfrage. Preise
und Bedingungen für besondere Umsetzungen von Anzeigen auf Anfrage. Alle Preise in
EUR; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird dem jeweiligen Nettobetrag hinzugefügt.

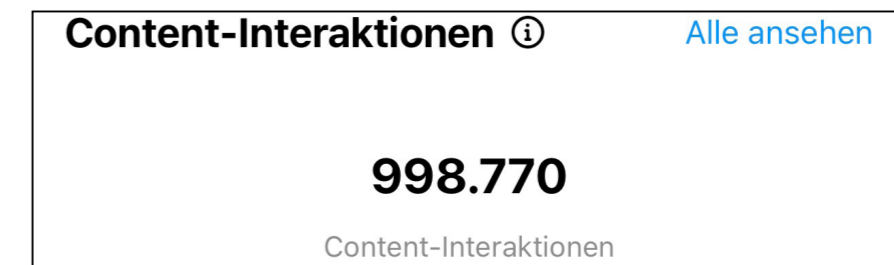
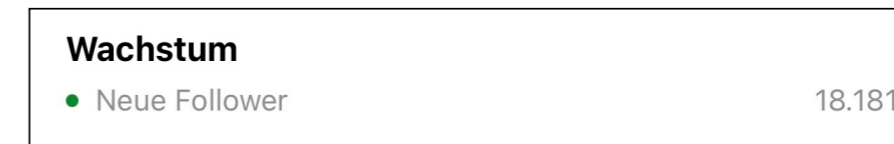
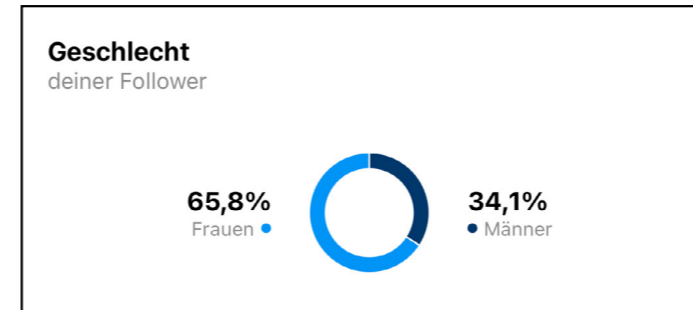
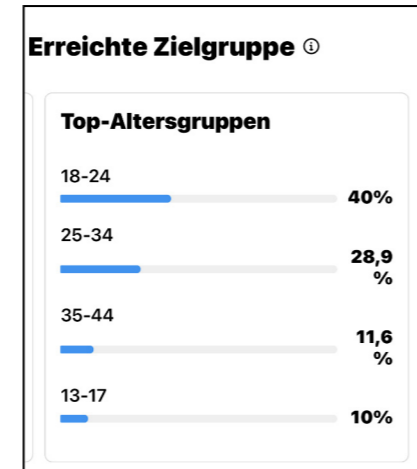
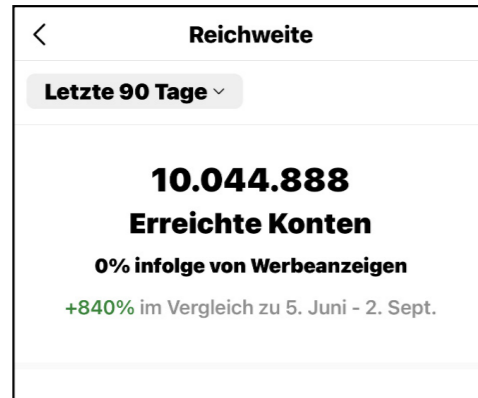


social media influencers
collaborations

TUSH vereint auf ihrem Instagram Account eine Special-Interest-Gruppe, die gerne in einen luxuriösen Lebensstil investiert. Unsere Follower sind modebewusst, an Schönheit interessiert, gebildet und kosmopolitisch. Sie kaufen gerne ein, haben Sinn für Humor und haben ein starkes Interesse an Kunst und Kultur. TUSH berichtet über die Beauty-, Mode- und Lifestyle-Branchen, die ihr tägliches Leben beeinflusst – und dient somit als Multiplikator zum Verbreiten Ihrer Produkt- und Brandmessage.

social *target* group

@tushmagazine
282k followers



Geschlechtsidentifikation

Weiblich **65,8%** Männlich **34,1%**
gelesen gelesen

Top 3 Altersgruppen

18-24 Jahre **35-44 Jahre** **25-34 Jahre**

10M

Erreichte Konten

18k

Wachstum

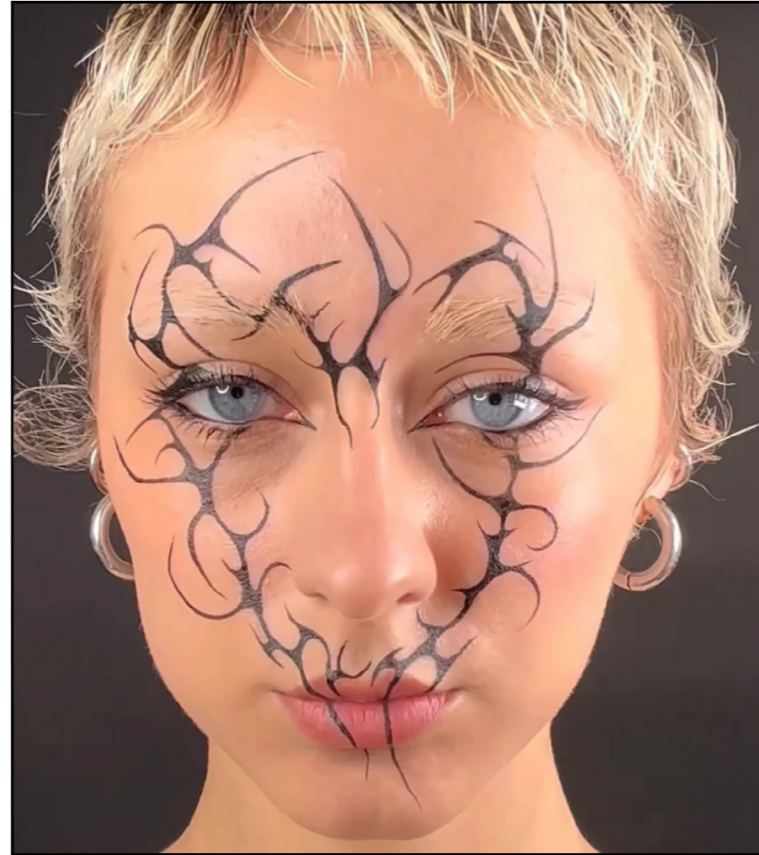
998k

Interaktionen

BEISPIELE



@JOHNQUI



@THEYSTELLA



@MIMLES



@IAMNOSTYA

counterarts

social media *cooperations*

PAKET 1 UNSERE EMPFEHLUNG: DIE 360° SOCIAL-MEDIA-ANZEIGENSCHALTUNG

TUSH verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von Influencern und Creatoren: Teilen Sie uns mit, welche Art von Creatoren Sie für Ihre Beauty-Kampagne suchen, und wir schlagen Ihnen aus unserem Netzwerk diejenigen vor, die Ihren Anforderungen entsprechen. Kümmern Sie sich nicht weiter um die Erstellung der Inhalte und die weitere Kommunikation - wir weisen die TUSH-Creatoren ein. Die Inhalte werden auf unserem Feed @tushmagazine und auf dem Feed des Creators (als Co-Creation-Post) veröffentlicht.

PAKET 1A FEED POST SLIDER (3 MOTIVE) IN CO-CREATION MIT CREATOR

Markentag, Marken-/Kampagnen-Hashtag, Erwähnung in der Bildunterschrift, Fullsize-Produkt wird gezeigt und genannt.

PAKET 1B FEED POST REEL IN ZUSAMMENARBEIT MIT CREATOR

Markentag, Marken-/Kampagnen-Hashtag, Erwähnung in der Bildunterschrift, Fullsize-Produkt wird gezeigt und genannt.

3-10 Sekunden 4.000,- EUR
10-30 Sekunden 4.400,- EUR
30-60 Sekunden 4.900,- EUR
60-90 Sekunden 5.200,- EUR
(Ex. Gebühr für Content Creator)

social media *cooperations*

PAKET 2 INSTAGRAM PRODUKTPLATZIERUNG @TUSHMAGAZINE

Wir produzieren Inhaus-Content mit Model und Produktplatzierung - the TUSH way.

PAKET 2A FEED POST SLIDER (3 MOTIVE) MIT PRODUKTPLATZIERUNG BEI @TUSHMAGAZINE

Markentag, Marken-/Kampagnen-Hashtag, Erwähnung in der Bildunterschrift,
Fullsize-Produkt wird gezeigt und genannt.

5.900,- EUR
(Inkl. Produktionskosten)

PAKET 2B FEED POST REEL MIT PRODUKTPLATZIERUNG BEI @TUSHMAGAZINE

Markentag, Marken-/Kampagnen-Hashtag, Erwähnung in der Bildunterschrift,
Fullsize-Produkt wird gezeigt und genannt.

3-10 Sekunden 4.000,- EUR
10-30 Sekunden 4.400,- EUR
30-60 Sekunden 4.900,- EUR
60-90 Sekunden 5.200,- EUR
(Inkl. Produktionskosten)

social media *cooperations*

PAKET 3 DARK ADS

In Zusammenarbeit mit dem umfangreichen kreativen Netzwerk von TUSH werden Artists Ihr Produkt auf die TUSH-Art präsentieren. TUSH ist offizieller Absender. Der Inhalt ist ausschließlich für die gewünschte Zielgruppe sichtbar.

PAKET 3A

Feed Post (Einzelbild/Fotokarussell/Video)
Erwähnung der Marke und des Kampagnen-Hashtags in der Bildunterschrift,
Vorstellung des Fullsize-Produkts im Bild/Video, Link zum Online-Shop.

2.500,- EUR (gepusht mit 400,- EUR)

PAKET 3B STORY (3 SLIDES)

Erwähnung der Marke und des Kampagnen-Hashtags in allen Folien, Vorstellung des Fullsize-Produkts im Bild, Link zum Online-Shop.

2.300,- EUR (gepusht mit 300,- EUR)

media kit
2024

tush

contact

Anzeigeleitung

Oliver Horn
hof lieferant
Marktstr. 13
80802 München, Germany
M +49 171 22 39 119
oliver.horn@hof-lieferant.com

Shooting Specials & Kooperationen

TUSH Magazine
Moritz Morbach
Managing Director
Friesenweg 14 - Gleis 7
22763 Hamburg, Germany
T +49 40 28 00 44 702
M +49 177 74 96 049
moritz@tushmagazine.com



branded content *article*

Bieten Sie unseren Usern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Das Advertorial bietet viel Raum für die prominente Platzierung des Partners mit Inhalten, Videos, Gewinnspielen oder Textlinks. Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der User für Inhalte auf TUSHMAGAZINE.com. Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel von TUSH basierend auf dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Material erstellt. Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

TUSHMAGAZINE.COM
22K UNIQUES/MONAT
94K IMPRESSIONS/MONAT

WEBSEITE

PAKET 1A

Online-Advertorial (Artikel, platziert auf der Homepage, 1x Post oder Story auf Instagram), Laufzeit 4 Wochen, 3.000 Visits Garantie, 4.000,- EUR * zzgl. Produktionskosten 1.500,- EUR * (ohne Text)

PAKET 1B

Online-Advertorial (Artikel, platziert auf der Homepage, 2-3x Post oder Story auf Instagram), Laufzeit 4 Wochen, 4.500 Visits Garantie, € 6.000,00 zzgl. Produktionskosten 1.500,- EUR * (ohne Text)

Sollte der Text von uns erstellt werden, kommen Kosten in Höhe von € 500,00 dazu. Optional kann auch ein eigens kreierter Content (z. B. Fotostrecke, Video-Erstellung) beauftragt werden. Die Kosten sind individuell zu kalkulieren.

branded content *article online*

Bieten Sie unseren Usern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Das Advertorial bietet viel Raum für die prominente Platzierung des Partners mit Inhalten, Videos, Gewinnspielen oder Textlinks. Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der User für Inhalte auf TUSHMAGAZINE.com. Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel von TUSH basierend auf dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Material erstellt. Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

TUSHMAGAZINE.COM
22K UNIQUES/MONAT
94K IMPRESSIONS/MONAT

PAKET 1A

Online-Advertorial (Artikel, platziert auf der Homepage, 1x Post oder Story auf Instagram), Laufzeit 4 Wochen,

Kosten: 4.000,- EUR * zzgl. Produktionskosten 1.500,- EUR *
(ohne Text)

PAKET 1B

Online-Advertorial (Artikel, platziert auf der Homepage, 2-3x Post oder Story auf Instagram), Laufzeit 4 Wochen,

Kosten: 4.500 Visits Garantie, € 6.000,00 zzgl. Produktionskosten 1.500,- EUR *
(ohne Text)

Sollte der Text von uns erstellt werden, kommen Kosten in Höhe von € 500,00 dazu. Optional kann auch ein eigens kreierter Content (z. B. Fotostrecke, Video-Erstellung) beauftragt werden. Die Kosten sind individuell zu kalkulieren.

(Alle Preise ohne Zweitverwertung der Motive durch den Kunden (netto*))